



>>> Media Vision présente son équipe

■ Le 4 juillet dernier (la date n'était pas due au hasard), Media Vision avait invité ses clients dans ses locaux de Paris, où le bureau français de l'entreprise américaine s'est installé depuis janvier, pour leur présenter ses activités et les membres de sa French Team. Les clients ont également profité de cet événement pour découvrir les dernières solutions de conférence Taiden, visiter le showroom de 360 m², et déguster un BBQ typiquement US.

« A ce jour, nous avons réalisé plusieurs projets d'envergure en partenariat avec des acteurs majeurs de notre marché : L'Association des Régions de France, la Fédération Française des Cinémas, Le Conseil de l'Europe ainsi que les différents sites de l'Université de Bretagne ont déjà fait confiance à nos solutions », a déclaré Antoine Haller, Directeur des Ventes pour la France. Antoine Haller a rejoint Media Vision en janvier 2014. Fort de treize années d'expérience dans les métiers de l'intégration audiovisuelle, il apporte son expertise et sa passion des solutions pro-audio au monde de la conférence.

Antoine est épaulé par Francois Bestel, qui en plus d'être responsable des ventes pour la Suisse Romande, couvre également la région du Sud-Ouest de la France. Il est également la personne de contact pour les organisations internationales.

En mars 2014, c'était au tour d'Olivier Blain de rejoindre l'équipe Media Vision comme Chef de Produit. Ses précédentes expériences auprès de grands fournisseurs d'équipements audio professionnels lui ont permis d'acquérir une excellente maîtrise des systèmes de conférence. Monsieur Blain apporte ses connaissances d'ingénieur du son dans des environnements complexes et exigeants où l'intelligibilité est primordiale.

Media Vision France s'est également adjoint la collaboration de Christiane Delarbeyrette qui à titre d'Office Manager est responsable de la relation client et de Nils De Keyser, Marketing & Rental Coordinator, qui est en charge de la gestion du stock de location. Microphones numériques et équipements d'interprétation simultanée sont en effet à la disposition des entreprises partenaires pour toute taille d'évènement. Nils de Keyser a souligné l'avantage logistique précieux de l'entreprise pour les projets de location : « Notre implantation à Tremblay-en-France (Paris Nord 2), au cœur du pôle économique majeur du nord-est parisien, est idéale. La proximité des aéroports et des axes autoroutiers nous permet d'être réactifs pour notre clientèle ». ■

www.media-vision.com

Une Audient à Poitiers

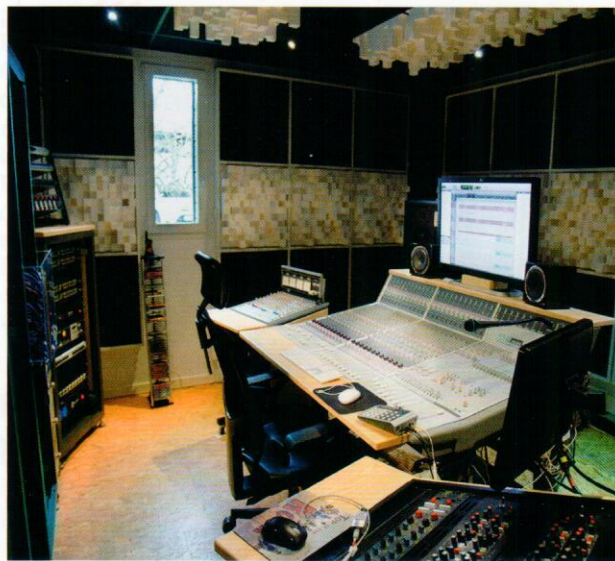
■ Travailler à la campagne, dans un environnement calme, tel est le choix de Jean-Christian Maas, propriétaire du Studio des Bruères, dans la région poitevine.

Dédié à la production - et co-production - des artistes, Jean-Christian se targue d'offrir un service différent de celui des studios commerciaux standard. « Nous préférons travailler sur des projets que nous enregistrons et mixons, afin que nous puissions maximiser la synergie et l'efficacité », explique-t-il. « La majeure partie de notre travail est recommandée par le bouche-à-oreille et c'est surtout du jazz et de la musique classique, mais plus récemment, nous avons également une certaine clientèle pop/rock. Pour la console du studio, le choix de Christian s'est porté sur une ASP8024 du fabricant britannique Audient (fournie par Funky Junk France), que le maître des lieux apprécie pour sa polyvalence. « C'est le produit que nous recherchions car il convient à la façon dont nous travaillons à la fois dans les domaines analogiques et numériques. »

En effet, le studio réunit le meilleur des deux mondes, où périphériques Vintage côtoient les derniers outils numériques. « Nous utilisons des plug-ins et du matériel réel et nous souhaitons avoir une console très transparente pour préserver l'intégrité du signal », explique Jean-Christian. « Sa transparence permet également de l'utiliser comme une unité de sommation (avec faders panoramiques réels) et contribue grandement à la qualité sonore globale du mixage final. De plus, les préamplis ont une excellente dynamique et les EQ strips sont plus que corrects », précise-t-il. ■

www.studiodesbrueres.com

www.funkyjunkfrance.com



Funky Junk s'installe dans Paris Intra Muros

■ Funky Junk France vient juste d'emménager à Paris, au pied de Montmartre, à quelques mètres du Moulin Rouge. La nouvelle boutique offre à ses clients la possibilité de découvrir un large choix de matériel audiopro avec des microphones, équipements analogiques et numériques, moniteurs ainsi qu'une sélection régulièrement approvisionnée de matériel d'occasion révisé et garanti. Une visite s'impose!

Funky Junk France

43 Rue de Douai, 75 009 Paris

+33(0) 171 181 339

www.funkyjunkfrance.com